

# INCOTUR CONSULTING S.L.

---

PRESENTACIÓ

INCOTUR  
CONSULTING

# A.- LA NOSTRA EMPRESA

---



## 0.- COM HO FEM ?

---

Creiem, que no tot s'hi val, i que el respecte es la base de les relacions, i el futur del planeta.

- El nostre respecte, per la mare Terra, i per tot el que ens dona, i la seva salvaguarda. Contribuim des del nostre petit espai, a predicar amb l'exemple pel que fa a la sostenibilitat, a la política del reciclatge permanent, a que l'economia circular no sigui una quimera. Proposem als nostres clients conductes sostenibles, i d'estalvi energètic. Ens movem en transport públic sempre que és possible, i evitem la producció de residus contaminants.
- Fem estalvi de paper, i el reciclem en tots els casos.
- Ens les nostres decisions, busquem sempre la mínima petjada energètica.
- El respecte a la Terra i a tots els que l'habitarem marca el nostre funcionament diari.



# I.- LA NOSTRA EMPRESA

---

L'especialització es la nostra força

- Ens dediquem al sector de la distribució comercial, el turisme i els serveis. En aquests tres grans sectors estem especialitzats en l'elaboració de tota mena d'Estudis, Plans Estratègics d'Actuació, Llibres Blancs Sectorials i Plans de Dinamització.
- Assessorament per empreses , organismes , corporacions locals.
- Formació sectorial i directiva.

## 2.-ESTUDIS COMERCIALS I TURÍSTICS

---

Conèixer on som, ens permet tenir més clar on anar.

- Una de les necessitats importants, és conèixer amb exactitud quin és el nostre posicionament en el mercat, quina és la nostra posició respecte a la competència, conèixer els nostres punts forts i dèbils, quines oportunitats de futur tenim, i com fer-ho per aconseguir-les.

### 3.- PLANS ESTRATÈGICS D'ACTUACIÓ

---

Pautar els camins , ens permet  
optimitzar els recursos.

- Cada sector disposa de les seves pautes de funcionament, de les característiques intrínseques.
- Cada territori té la seva singularitat, que el fa únic.
- Cada empresa té la seva particular direcció i les seves prioritats.
- La nostra feina es posar en valor i baixar al detall en cada una de les propostes.

## 4.- LLIBRES BLANCS SECTORIALS

---

Disposar d'un bon manual, ajuda a crear sinergies i cooperació transversal.

- Molt sovint els sectors de l'economia es mouen amb la força de la inercia, desaprofitant les possibilitats de replantejar-se els camins.
- Realitzar Llibres Blans Sectorials, es una de les nostres especilitats. Aquesta feina ajuda a tenir un futur molt més clar i contrastat.
- Disposar d'un Llibre Blanc per un sector, marca sempre un avans i un després per el sector en el seu conjunt.

## 5.- PLANS DE DINAMITZACIÓ COMERCIALS I TURÍSTICS

---

Ens coneixen? La majoria de vegades la resposta és negativa. Fem que la situació canviï.

- La redacció, posta en marxa i implementació d'un Pla de Dinamització, és també una de les nostres especialitats. Anem des de la redacció fins a la posta en marxa.



## 6.- ASSESORAMENT EMPRESARIAL

---

Es fácil que els arbres , no ens deixin veure el bosc.

- Sovint, les empreses, les administracions, els gremis, les associacions professionals, requereixen d'un assessorament extern a la seva pròpia estructura, per poder estudiar de forma més objectiva certs aspectes, per ampliar visions o rebre assessorament sobre certs temes concrets.
- Portem més de vint anys guanyant-nos la confiança dels nostres clients.

## 7.- FORMACIÓ SECTORIAL I DIRECTIVA

---

Quan més practico, més sort tinc.

- La nostra aportació a la formació, ve donada tant pels coneixements tècnics que tenim, com pels molts anys de pràctica en els sectors referenciats.
- Formem part de la generació de la formació i del reciclatge permanent. Aquest món cada cop més àgil canviant i immediat, ens obliga.
- La gestió comercial, la promoció , el merchandising i els entorns digitals, son les nostres especialitats.

## B.- EL NOSTRE EQUIP

---



## 8.- EL NOSTRE EQUIP

---

Les coses al final, les fan, les fem, les persones.

- **Director : Miquel Rodríguez**
  - Diplomant en Ciències Empresarials, Assessor Tècnic Comercial ( Ministeri de Comerç i Generalitat de Catalunya), Gerent de Centres Comercials Oberts, Tècnic en Distribució Comercial ( 17 anys a la Cambra de Comerç de Barcelona), Gerent del Consorci de Comerç Artesania i Moda de Catalunya de la Generalitat de Catalunya (8 anys).
- **Cap de projectes: Ariadna Camí**
- Llicenciada en Dret, Assessor Tècnic Comercial, Màster en Marqueting, Consultora empresarial.
- **Tècnics : Rosa Amorós, Psicòloga**
  - David Oliva ,** Publicista
  - Anna Buades ,** Mercats digitals

C.- UN RECULL DEL QUE HEM FET.-

---



# ESTUDIS I LLIBRES BLANCS.-

---

- Estudi comercial d'Ampostà
- Guia de les targetes de fidelització (Diputació de Barcelona).
- Estudi Comercial de Gavà
- Estudi Comercial de Castelldefels
- Estudi Comercial de : La Sènia, Alcanar, Roquetes, El Perelló, Deltebre, Ulldecona, l'Ametlla de Mar, Flix, Prades, Mora d'Ebre, Santa Bàrbara.
- Estudi Comercial de Santa Coloma de Gramenet.
- Estudi Comercial de Sant Fruitós de Bages.
- Estudi dels Mercats Municipals de Badalona
- Llibre Blanc de Comerç no Sedentari de Catalunya
- Libro Blanco de la Venta Ambulante en Andalucia
- Llibre Blanc del Sector del Peix a Catalunya.

# PLANS DE DINAMITZACIÓ

---

- **Pla de Dinamització de** : Amposta, Alcanar, Camarles, Castelldefels, Cerdanyola del Vallès, Deltebre, Barcelona ( dreta eixample), El Perelló, Gavà, La Sènia, Mora d'Ebre, Premià de Mar, Ripollet, Roquetes, Santa Perpètua de Mogoda, Tortosa, Torredembarra, Uldecona, L'Arboç, Santa Bàrbara, L'Aldea, Mercat de la Concepció.
- Pla de Dinamització de Logroño
- Pla Estratègic de l'activitat firal de Moià
- Pla Estratègic del Moianès

# INCOTUR @GMAIL.COM

---

Carrer Balmes 188 3º 1ª 08006 Barcelona. Telèfon 93 201 12 16 - 675 782 743



INCÖTUR  
CONSULTING